

Số: /KH-SLĐTBXH

Lạng Sơn, ngày tháng 3 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Tiểu dự án 2: Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Dự án 6: Truyền thông và giảm nghèo về thông tin, Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 62/KH-UBND, ngày 13/3/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2023; Quyết định số 1966/QĐ-UBND, ngày 12/10/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao chỉ tiêu, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách Nhà nước năm 2023.

Sở Lao động - Thương binh và Xã hội xây dựng Kế hoạch thực hiện Tiểu dự án 2: Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Dự án 6: Truyền thông và giảm nghèo về thông tin, Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về mục đích, ý nghĩa, nội dung, giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 (sau đây gọi tắt là Chương trình) nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội góp phần huy động nguồn lực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

2. Yêu cầu

a) Xác định công tác giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và mang tính nhân văn sâu sắc.

b) Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật và được triển khai sâu rộng từ tỉnh đến cấp cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của mỗi địa phương, cơ sở; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp Nhân dân.

c) Truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, ngành nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

- Người nghèo, người dân tại các địa bàn thực hiện Chương trình;
- Các tổ chức và cá nhân có liên quan.

2. Nội dung truyền thông

- Xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình, sự kiện, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, ấn phẩm truyền thông về giảm nghèo bền vững;
- Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm các cấp, các ngành và toàn xã hội về công tác giảm nghèo;
- Hỗ trợ các cơ quan báo chí, xuất bản thông tin, tuyên truyền về công tác giảm nghèo, kịp thời giới thiệu các cá nhân, tập thể, mô hình, kinh nghiệm hay trong giảm nghèo bền vững;
- Tổ chức thực hiện phong trào thi đua “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”, biểu dương, khen thưởng các địa phương, cộng đồng, hộ nghèo và tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong lĩnh vực giảm nghèo;
- Xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình thông tin và truyền thông định hướng cho người dân tham gia, thụ hưởng Chương trình; tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch và vệ sinh, thông tin, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới;
- Tổ chức các hoạt động đối thoại chính sách về giảm nghèo ở các cấp, các ngành, nhất là cơ sở;
- Phát triển hoạt động trang thông tin điện tử về giảm nghèo.

3. Hình thức truyền thông

Năm 2023, tập trung truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững bằng nhiều hình thức: đưa tin, làm phóng sự phát sóng trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; **đăng bài trên báo, tạp chí của tỉnh và Trung ương...**; xây dựng ấn phẩm tuyên truyền như: pano, tờ rơi, sổ tay, áp phích để cấp cho Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia của cấp huyện và cấp xã; phát triển hoạt động trang thông tin điện tử về giảm nghèo; tổ chức các hội nghị truyền thông trực tiếp tại cộng đồng.

4. Thời gian thực hiện: Từ tháng 3/2023 đến tháng 12/2023.

III. KINH PHÍ

Sử dụng nguồn kinh phí thực hiện Tiểu dự án 2, thuộc Dự án 6, Chương trình Mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững được bố trí năm 2023 tại Quyết định số 1966/QĐ-UBND, ngày 12/10/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao chỉ tiêu, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách Nhà nước năm 2023.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Bảo trợ xã hội - Trẻ em: Chủ trì xây dựng kế hoạch, phối hợp với các đơn vị có liên quan và trực tiếp thực hiện công tác truyền thông.

2. Phòng Kế hoạch - Tài chính: Phối hợp cùng phòng Bảo trợ xã hội - Trẻ em bố trí kinh phí, hướng dẫn và thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Tiểu dự án 2: Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Dự án 6: Truyền thông và giảm nghèo về thông tin, Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2023, đề nghị các phòng chuyên môn có liên quan nghiêm túc thực hiện và thực hiện có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- UBND các huyện, TP;
- Phòng LĐ, TB, XH - Dân tộc các huyện;
- Phòng LĐ-TB & XH Thành phố;
- Lãnh đạo Sở ;
- C, PCVP Sở;
- Các Phòng: KHTC, GDNN, LĐVL-BHXH;
- Lưu: VT, BTXHTE.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đàm Văn Chính